



**Dokumentägare:**

Global Head of Services

**Godkänd av: 0.251 g0.251 G[ )JT&T3**

| Datum        | Version | Namn på person(er) som gör ändringar  | Beskrivning av ändringar  |
|--------------|---------|---|---|
| Augusti 2023 | 1.0     | Mike Muilenburg, Sanbir Keer, Elizabeth Betzler, Cristina Gillette, Ken Corbett, John Bryan, Gilberto Solis | Reviderad för att anpassas till branschstandarder och Thomson Reuters ramverk för säkerhetsrisker |



Thomson Reuters (TR) strävar alltid efter att göra det som är rätt, att bedriva vår verksamhet på ett ärligt vis och med gott omdöme samtidigt som vi följer alla olika lagar, regler och uppförandenormer som gäller för oss på de platser där vi bedriver vår verksamhet. Vi strävar också efter att utveckla starka affärsrelationer med högkvalitativa leverantörer som har åtagit sig att arbeta i enlighet med etiska standarder som motsvarar våra egna, så att deras affärsmetoder överensstämmer med de behov och förväntningar som Thomson Reuters kunder, investerare och det globala samhället har.

På Thomson Reuters tror vi att vi genom att delta i diskussioner om hållbarhet och genomföra miljökontroller i vår leveranskedja kommer att inspirera våra kunder, investerare och samhället att främja effektiva, hållbara praxis och sätta mål i linje med klimatforskningen.

Thomson Reuters har åtagit sig att tillhandahålla möjligheter för mångfaldiga och hållbara företag att blomstra genom att aktivt engagera leverantörer som hjälper oss att möta de olika behoven på den globala marknaden, och genom att främja metoder för finansiell integration till förmån för minoritetsgrupper.

Thomson Reuters etiska värderingar och hur vi gör affärer återspeglas i Thomson Reuters kod för affärssuppförande och etik, som gäller för alla tjänstemän, styrelseledamöter, medarbetare och tillfälligt anställda inom Thomson Reuters.

Thomson Reuters etiska kod för leveranskedjan gäller specifikt för våra leverantörer (eller "affärspartners") över hela världen och syftar till att uppmuntra jämförbara beteendestandarder och därigenom driva på engagemanget för etiska förbättringar i vår leveranskedja.

Som en leverantör för Thomson Reuters är du skyldig att följa bestämmelserna i denna kod.

I denna kod:

- "Leverantör" eller "Affärspartner" avser alla företag, partnerskap eller individer som levererar varor och/eller tjänster till en eller flera medlemmar i Thomson Reuters företagskoncern.
- "Arbetstagare" avser varje individ som leverantören anställer, anlitat, engagerar eller på annat sätt använder för att bedriva



## 6. Ingen diskriminering

- Leverantören måste se till att de har en personalstyrka som är fri från trakasserier och olaglig diskriminering. Leverantören får inte använda sig av diskriminering vid anställning eller andra anställningsförfaranden, t.ex. ersättning, tillgång till utbildning, befordran, uppsägning eller pensionering, baserat på ras, hudfärg, religion, ålder, kön, graviditet, civilstånd, sexuell läggning, könsidentitet och uttryck, nationellt ursprung, medborgarskapsstatus, funktionshinder, krigsveteranstatus eller någon annan klassificering skyddad av tillämpliga lagar eller förordningar.
- Arbetstagarna måste garanteras fri rörlighet och får inte övervakas av säkerhetsvakter.
- De klagomålsförfaranden som tillhandahålls måste vara tillgängliga för alla arbetstagare, kulturellt lämpliga och inkludera möjligheten att rapportera anonymt där så är lämpligt. Arbetstagare och/eller deras representanter måste på öppet vis kunna kommunicera och dela idéer och farhågor med ledningen om arbetsförhållanden och ledningspraxis utan någon rädsla för diskriminering, repressalier, hot eller trakasserier. Leverantören måste regelbundet ge arbetstagarna information och utbildning om alla klagomålsförfaranden.

## 7. Ingen grym eller inhuman behandling

- Leverantören måste strikt förbjuda alla former av fysisk misshandel eller disciplinering, användning av hot om fysisk skada, sexuella eller andra typer av trakasserier samt verbal misshandel eller några andra typer av hotelelser.

## 8. Bekämpning av mutor och korruption

- Leverantören måste följa alla tillämpliga lagar och förordningar mot mutor och korruption, inklusive, men inte begränsat till, U.S. Foreign Corrupt Practices Act och U.K. Bribery Act.
- Leverantören får inte acceptera, erbjuda, lova, betala, tillåta eller auktorisera:
  - mutor, underlättande betalningar, bestickning eller olagliga politiska bidrag;
  - pengar, varor, tjänster, underhållning, anställning, kontrakt eller andra saker av värde, för att erhålla eller behålla otillbörliga fördelar; eller
  - andra olagliga eller otillbörliga betalningar eller förmåner.
- Leverantören måste säkerställa att dess affärshandlingar, inklusive alla ansökningar om betalning, återspeglar transaktioner, utgifter och/eller utförda tjänster på ett fullständigt och korrekt vis. Alla betalningar eller ansökan om ersättning måste styrkas med auktoriserade skriftliga kvitton, fakturor eller annan lämplig dokumentation som beskriver de utgifter eller kostnader som uppstått och/eller det arbete som utförts på uppdrag av leverantören eller Thomson Reuters.
- Leverantören ska skriftligen redovisa alla utbetalningar (inklusive, men inte begränsat till, gåvor, måltider, underhållning eller något annat av värde) som görs på uppdrag av Thomson Reuters eller med medel som tillhandahålls av Thomson Reuters. Leverantören ska på begäran tillhandahålla en kopia av denna redovisning till Thomson Reuters.
- Leverantören måste kontrollera, samarbeta med och övervaka arbetstagarna för att säkerställa att de förstår och följer dessa krav.
- Leverantören måste tillhandahålla lämplig och regelbunden utbildning och vägledning för att säkerställa efterlevnad av alla tillämpliga lagar och riktlinjer för bekämpning av mutor och korruption.

## 9. Mångfald och inkludering

- Leverantören måste visa att de engagerar sig i mångfald och inkludering genom att skapa en arbetsplats med mångfald och inkludering som återspeglar de samhällen där de är verksamma.
- Leverantören måste fastställa mål och initiativ för att öka representationen av underrepresenterade grupper i sin personalstyrka.
- Leverantören måste ge sina arbetstagare utbildning om mångfald, inkludering, omedvetna fördomar och/eller kulturell kompetens för att främja en mer inkluderande arbetsplats.
- För att stödja transparens och ansvarsskyldighet måste leverantören regelbundet övervaka och rapportera om de insatser de gör för att uppnå mångfald och inkludering i sin personalstyrka, inklusive initiativ för mångfald och inkludering och mål för representation av mångfald.

- Leverantören måste aktivt söka olika perspektiv och synpunkter i beslutsprocesser, inklusive val av leverantör, produktutveckling och strategisk planering.
- Leverantören måste följa alla tillämpliga lagar och förordningar som relaterar till mångfald, inkludering och likvärdiga villkor, och arbeta för att överträffa dessa lagkrav för att skapa en mer inkluderande affärsmiljö.
- Leverantören måste införliva mångfald i sina policyer, program och initiativ.

## 10. Miljömässig hållbarhet

- Leverantören måste ha implementerat (eller kommer att implementera senast i slutet av 2025) ett program för miljömässig hållbarhet som sätter mål i linje med internationellt erkänd klimatforskning, inklusive de som identifierats av Science Based Targets Initiative.
- Leverantören måste bedriva sin verksamhet på ett sätt som överensstämmer med tillämpliga miljölagar och miljöbestämmelser, inklusive, men inte begränsat till, de som relaterar till luft, vatten, fast avfall, farligt avfall, elektroniskt avfall och energieffektivitet/koldioxidavtryck. Leverantören måste mildra negativa effekter på människors hälsa i lokala samhällen och på miljön.

## 11. Mångfald i leveranskedjan

- Leverantören ska använda en diversifierad leveranskedja, utbilda arbetstagare om mångfald i leveranskedjan och, på begäran och om detta är tillgängligt, förse Thomson Reuters med kvartalsrapporter som beskriver leverantörsutgifterna som certifierats som diversifierade och motsvarande uppdelning i mångfaldskategorier.
- Leverantörerna måste iaktta vederbörlig omsorg i sina leveranskedjor och göra inköp på ett ansvarsfullt sätt.
- Leverantören måste aktivt delta i initiativ för mångfald bland leverantörer och främja inkludering av företag som ägs av olika grupper (t.ex. minoritetsägda, kvinnoägda, ägda av personer med funktionsnedsättning etc.) i sin leveranskedja.

## 12. Datasekretess och datasäkerhet

- Leverantören måste hantera Thomson Reuters data på ett säkert sätt och i enlighet med tillämpliga avtalsvillkor och lagar och förordningar om dataskydd.
- Leverantören måste implementera alla lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda datasekretess, integritet och tillgänglighet.

