

CODICE DI CONDOTTA – SERVIZI INTERATTIVI

Il presente Codice di condotta si applica a tutti i Servizi interattivi di Thomson Reuters

Con “Servizi interattivi” si intendono sistemi, per

6. Per segnalare problemi con i Servizi interattivi, anche riguardanti la qualità del servizio, o per segnalare comportamenti inopportuni di terzi in merito all'utilizzo dei Servizi interattivi, si dovrà contattare l'Account Manager di Thomson Reuter o il personale dell'assistenza della propria organizzazione. Thomson Reuters verificherà le segnalazioni effettuando opportune indagini.
7. Di solito Thomson Reuters non effettua monitoraggi, verifiche o controlli né agisce da editor o fornisce garanzie del materiale presente sui Servizi interattivi o tramite questi inviato. Thomson Reuters declina altresì qualsiasi responsabilità in merito a tale materiale. I commenti e le opinioni inviati sono esclusivamente i commenti e le opinioni dei singoli utenti. Chiunque faccia affidamento su tali materiali o contenuti lo fa a proprio rischio, e chiunque trasmetta informazioni tramite i Servizi interattivi accetta di assumersene interamente le relative responsabilità.
8. Tutte le informazioni inviate da un utente ai Servizi interattivi sono di proprietà dell'utente stesso (sempre nel rispetto dei termini e delle condizioni di riservatezza e di tutela della proprietà intellettuale vigenti tra l'utente stesso e il relativo datore di lavoro). Qualora le informazioni inviate da un utente siano coperte da diritti di tutela della proprietà intellettuale ("contenuti di PI"), l'utente stesso prende atto che viene fornito a Thomson Reuters il consenso di utilizzare tali Contenuti di PI in collegamento con i Servizi interattivi.
9. La distribuzione di tutte le informazioni inviate da un utente sui Servizi interattivi deve essere controllata dall'utente stesso. Thomson Reuters declina qualsiasi responsabilità in merito alle modalità di utilizzo delle informazioni da parte di altri utenti dei Servizi interattivi.
10. L'utente accetta di non inviare e di non distribuire informazioni che violino il copyright o i diritti di proprietà intellettuale di terzi, o che violino in qualsiasi altro modo la legge.
11. L'utente prende atto che Thomson Reuters ha la facoltà di rimuovere o di bloccare per intero o in parte le informazioni inviate tramite gli Strumenti interattivi se Thomson Reuters ritiene che vi sia stata violazione del presente Codice di condotta, o per altre ragioni giustificabili, al fine di impedire comportamenti in violazione delle leggi vigenti.
12. La società cui fa capo l'utente sarà responsabile del rispetto degli obblighi connessi al materiale inviato tramite i Servizi interattivi (salvo nella misura in cui la società