

Adfærdskodeks – INTERAKTIVE TJENESTEYDELSER

Denne Code of Conduct gælder for brugere af alle Thomson Reuters Interaktive Tjenesteydelser

"Interaktive Tjenesteydelser" betyder funktioner såsom instant messaging, chat rooms, fora, afstemninger eller opslagstavler eller lignende, som giver brugerne mulighed for at bidrage med indhold og/eller interaktivitet mellem brugerne (såsom Thomson Reuters communities, Reuters Messaging og Reuters Space – hvad enten dette sker ved selvstændig adgang eller adgang via et andet produkt/tilbud).

Hvis du ikke overholder denne Code of Conduct er Thomson Reuters berettiget til at suspendere eller standse din adgang til de Interaktive Tjenesteydelser. Thomson Reuters er også berettiget til at søge regres, inklusive økonomisk regres, over for dig i tilfælde af en misligholdelse, og kan orientere din virksomheds ad

6. Hvis du har problemer med de Interaktive Tjenesteydelser, inklusive kvaliteten af ydelsen eller andre personers adfærd på de Interaktive Tjenesteydelser, bedes du kontakte Thomson Reuters' Account Manager eller din virksomheds supportmedarbejdere i første omgang. Thomson Reuter